

Princip for sponsorering på Hillerød Vest Skolen

Idégrundlag for princippet

Al undervisning og undervisningsmidler i folkeskolen er gratis. Det ligger i folkeskolelovens princip. Skolen må ikke opkræve forældrebetaling, dog undtaget eksempelvis kostpenge i forbindelse med lejrskole.

Som en del af læringsreformens princip om Åben Skole med et øget samarbejde med lokale virksomheder og foreninger og for at kunne tilbyde vores børn en endnu mere varieret skolegang, der understøtter elevernes læring, trivsel og udvikling bedst muligt, er Hillerød Vest Skolen dog positiv for anvendelse af og aktiv søgning af midler fra sponsorer eller fonde i form af pengebeløb, materialer eller ydelser (arbejdstimer).

Modtagne midler eller sponsorater skal tilgodese flest mulige elever og må ikke kunne anfægte skolens troværdighed, uafhængighed, alsidighed og metodefrihed.

Detaljer af princippet

Sponsorering defineres som støtte fra privatpersoner, foreninger eller virksomheder i form af materialer, penge eller andet. Det kunne være undervisningsmaterialer, legetøj, udstyr til legeplads, legeområder eller støtte til konkrete projekter som sportsarrangementer, emneuger, ture samt årgangs-, spor-, trin-, personale- eller forældrearrangementer.

Alle er velkomne til at tage del i aktiv søgning af midler hos privatpersoner, foreninger eller virksomheder. Midler fra offentlige fonde og institutioner kan søges.

Der kan ikke indgås aftale om sponsorering med politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger eller religiøse bevægelser. Undervisningsmateriale udarbejdet herfra betragtes ikke som sponsorstøtte.

Ved sponsorering af undervisningsmaterialer og -projekter vægtes alsidighed, metodefrihed, kildekritik samt åbenhed om denne overfor elever og forældre.

Eventuelle bidrag fra forældre er frivillige og må ikke indgå som en forudsætning for elevens deltagelse i undervisningen.

Reklame til sponsor kan forekomme diskret i mindst muligt omfang, f.eks. som firmalogo på en trøje/et legeredskab eller omtale ved arrangementer. Det er vigtigt, at reklamen er udformet i overensstemmelse med markedsføringsloven, ikke virker stødende og tager hensyn til, at børn og unge som udgangspunkt er letpåvirkelige.

Ansøgninger og aftaler om sponsorering forelægges skolens ledelse. Større ansøgninger om sponsorater forelægges og drøftes i skolebestyrelsen.

I øvrigt henvises til Hillerød Kommunes retningslinjer for brug af reklamer og sponsorer.